



Илья Петров  
копирайтер Red Keds

Маркетинговый бюджет:  
как им распорядиться?

Ура, бюджет есть!

## Два главных конфликта

- Маленький vs. Большой
- Москва vs. Регионы

Как эффективно  
его потратить?



Эффективность — это мера  
достижения цели

- Надо размещаться в ...
- Нет, не надо.

Организация  
коммуникационной  
деятельности

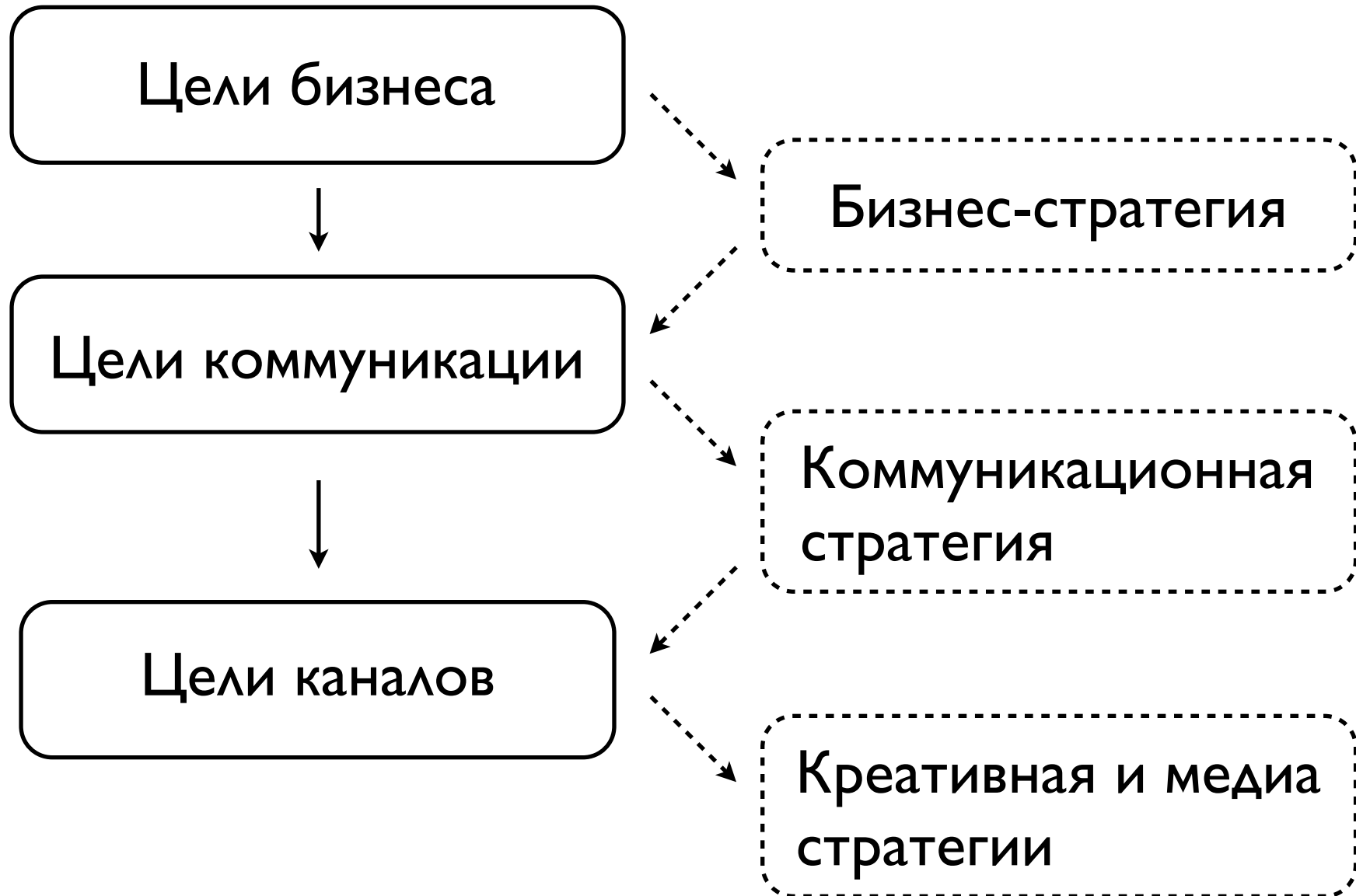




- Нужна рекламная кампания.
- Нет, не нужна.

# Проблемопланирование и брендбилдинг

## Каскадная система целей



McDonalds



## Каскадная система целей

Цели бизнеса

Повысить чистую прибыль без  
увеличения  
количества посетителей



Цели коммуникации

Поднять спрос на конкретный вид продукции



Цели каналов

Вы хотите чизбургер!

Coca-Cola



## Каскадная система целей

Цели бизнеса

Увеличить продажи через  
увеличение частоты потребления  
напитка



Цели коммуникации

Создать новую ситуацию потребления



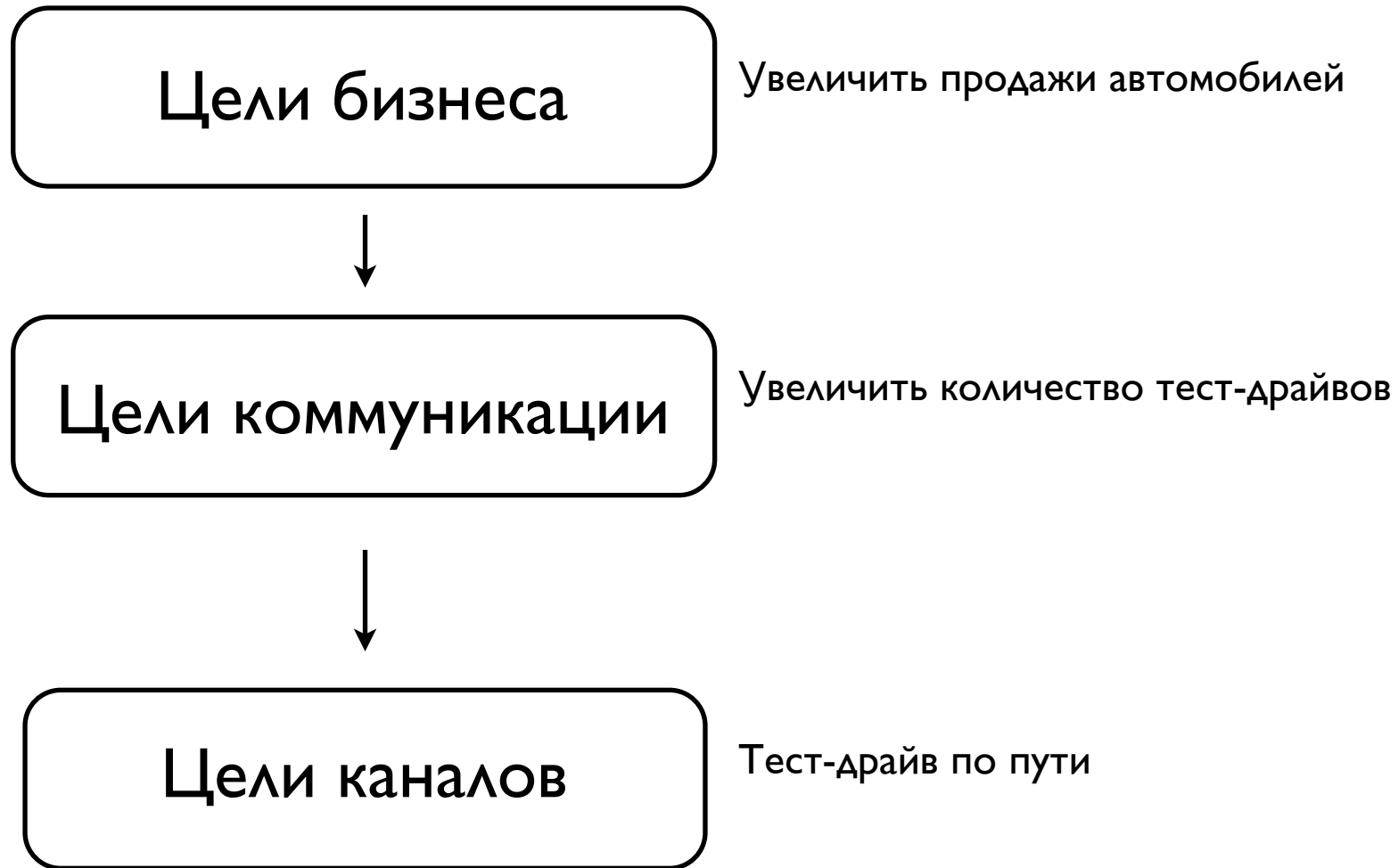
Цели каналов

Кока-Колу теперь пьют и дома

# Mercedes



## Каскадная система целей



## Четыре главных конфликта

- Производство vs. Размещение
- Качество vs. Количество
- Коммуникация vs. Интерактив
- Охват vs. Вовлечение

## Производство vs. Размещение

Охват \* КПД

Охват(-деньги) \* КПД(+деньги)

## Производство vs. Размещение

- Меньше узнают лучше
- Больше узнают хуже
- Так же узнают больше
- Производство есть сообщение

## Четыре главных конфликта

- Производство vs. Размещение
- Качество vs. Количество
- Коммуникация vs. Интерактив
- Охват vs. Вовлечение

# Такие одинаковые разные медиа

- Цена контакта
- Привычки медиапотребления
- Медиа есть сообщение



Интернет — это не медиа.

Интернет — это среда

*Экономьте энергию*

## Два принципа сохранения энергии

- Долгие идеи
- Собственные медиа

От медиапланирования  
к идеепланированию

# Номинальная эффективность



Максимальная эффективность



Веб-платформа

Идея бренда



Веб-платформа

Большая идея



Тотальная идея

Тотальная идея

Тотальная идея



Медиа  
Роль  
Идея



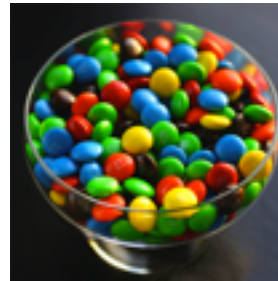
Медиа  
Роль  
Идея



Медиа  
Роль  
Идея



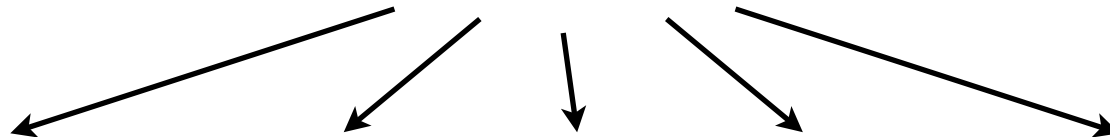
# Большая идея



Colorful chocolate fun



Spokecandies



What's New

**1996**

Purple Days

**2002**

The M'Pire Strikes Dark

**2005**

Show 'em Your Character

**2007**



It's a great year for M&M'S! for two big reasons—M&M'S! M&M'S! Milk Chocolate Candies are introduced and COLORWORKS! is launched, giving M&M'S! lovers the chance to make their own color mixes from 11 different colors.



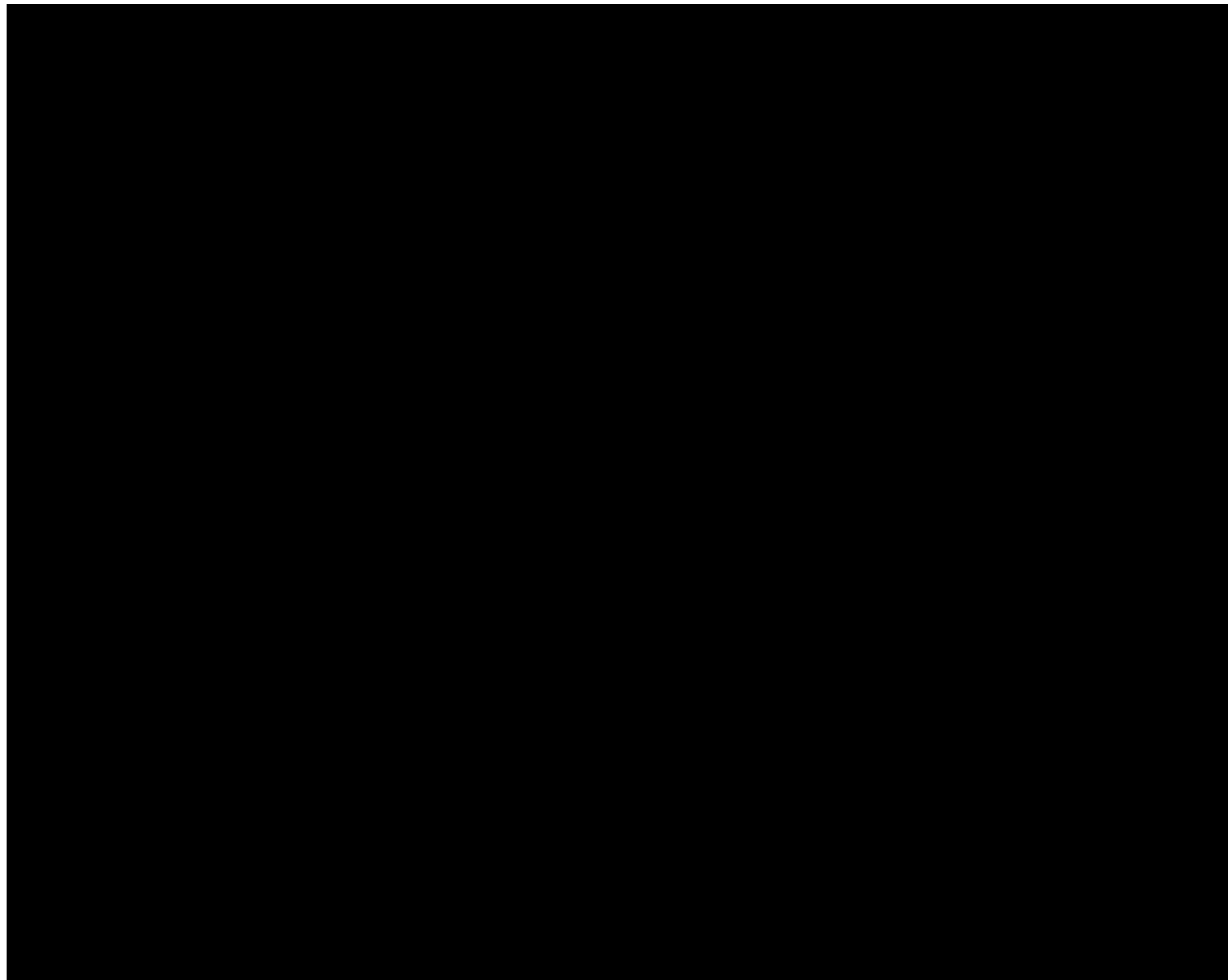
Millions of M&M'S! candy lovers vote online in the first-ever Global Color Vote to pick a new color. Purple is victorious in the unprecedented global election.



M&M'S! runs the "M'Pire" promotion to tie in with the Star Wars Episode III: Revenge of the Sith movie release. M&M'S! were offered in a dark variety for the first time.



M&M'S! reveals Lady Liberty's fun side with a life-size statue in NYC Harbor. The smiling statue kicks off a new campaign encouraging all Americans to create their M&M'S! characters at mms.com.



# Тотальная интеграция

агитация



Vote for color

дебаты



программа



THE DAILY NEWS







# VOTE 1 CRISPY

CARRYING THE NERVES OF A NATION

THE M&M'S ELECTION  
WIN \$100,000



m&ms - Google Search | Контакт | Поиск | m&m election - Google Search | M&M'S® Election

http://election.m-ms.com.au/

Basecamp | Brainstore | Ilya Petrov | Blog | Мультитран | Синонимы. Словарь | Бренд-радар | Новои | Other Bookmarks

SOUND OFF | VISIT LIGHT SITE

THE CANDIDATES | HOW TO ENTER | PRIZES | WINNERS | VOTE TO WIN | FEEDBACK

M&M'S® ON FACEBOOK

M&M'S® YELLOW WINS THE ELECTION! M&M'S® YELLOW WINS THE ELECTION! M&M'S® YELLOW WINS THE ELECTION! M&M'S® YELLOW WINS THE ELECTION!

M&M'S® ELECTION COVERAGE  
HOW THE NATION IS VOTING

SELECT A REGION

NT QLD WA SA NSW & ACT VIC TAS

M&M'S® BALLOT BOX

username password SIGN IN

If you have forgotten your password [click here](#)

REGISTER TO VOTE

**THE M&M'S® ELECTION**  
WIN \$100,000


Single prize pool for Australia and New Zealand. Entrants must be aged 13 years, or older. Entry opens 9am 8/01/08 & last entry closes 9am 25/04/08 (both Sydney time) (the "Entry Period"). Entry is subject to these conditions of entry.  
[Privacy Policy](#) | [Help to Parents](#) | [Legal](#) | [Contact Us](#) | [International](#) | [Site Operator](#) | [Conditions of Entry](#) | © Registered Trademark © Mars, Incorporated, 2007.



m&ms - Google Search x | В Контакте | Поиск x | m&m election - Google x | M&M'S® Election x | M&M's Election x | Trust No Candy x | Google Image Result x

http://trustnocandy.typepad.com/

Basecamp | Brainstore | Илья Петров | Blog | Мультитран | Синонимы. Словарь | Бренд-радар | Новое | Other Bookmarks



**Trust no candy.**  
The truth is out-there. in here.

---

February 08, 2008

**Colourful lies**

Trust no candy, that's what I like to say. I should know, I used to be one of them. Now I'm just a colour experiment they'd rather forget, a multicoloured freak. As for the Election Candydates, they may have pure colours, but there's darkness beneath their shells and I'll be exposing it all on this blog. So stay tuned.

*Mister M.*

PS. Trust no candy.

Posted at 10:47 PM | [Permalink](#) | [Comments \(29\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

---

February 13, 2008

**You can't handle the truth!**

**Выводы**

- Идите от целей
- Учите инструменты
- Думайте о будущем

**Спасибо.**



Илья Петров  
копирайтер Red Keds

[mail@ilyapetrov.com](mailto:mail@ilyapetrov.com)

[www.ilyapetrov.com](http://www.ilyapetrov.com)

[www.ilyapetrov.com/blog/](http://www.ilyapetrov.com/blog/)